

Unidade: 15 Universidade Luterana do Brasil - POP
Curso: 100790 CST EM MARKETING E MÍDIAS DIGITAIS

Disciplinas

| Código | Nome | Sem | CH | Seq |
|---------------|---|------------|-----------|------------|
| 500742 | COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM | 1 | 60 | 1 |
| 500748 | CONSULTORIA EMPRESARIAL | 1 | 60 | 2 |
| 500096 | ESTRATÉGIAS CORPORATIVAS | 1 | 60 | 3 |
| 500098 | ESTRUTURA E PROCESSOS ORGANIZACIONAIS | 1 | 60 | 4 |
| 500411 | GESTÃO DE PESSOAS E LIDERANÇA | 1 | 60 | 5 |
| 500576 | PI INTERCULTURALIDADE E RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS | 1 | 60 | 6 |
| 500277 | TEORIAS E FUNÇÕES DA ADMINISTRAÇÃO | 1 | 60 | 7 |
| 500762 | CULTURA DIGITAL | 2 | 60 | 8 |
| 500352 | FUNDAMENTOS DA IA PARA O AMBIENTE PROFISSIONAL | 2 | 60 | 9 |
| 500403 | GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO | 2 | 60 | 10 |
| 500414 | GESTÃO DE PROJETOS | 2 | 60 | 11 |
| 500514 | METODOLOGIA E INOVAÇÃO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA | 2 | 60 | 12 |
| 500565 | PI SUSTENTABILIDADE E DIREITOS HUMANOS | 2 | 60 | 13 |
| 500305 | ÉTICA APLICADA | 2 | 60 | 14 |
| 500782 | DESIGN EDITORIAL | 3 | 60 | 15 |
| 500424 | GOVERNANÇA CORPORATIVA DIGITAL | 3 | 60 | 16 |
| 500448 | ILUSTRAÇÃO DIGITAL | 3 | 60 | 17 |
| 500460 | INTELIGÊNCIA EMOCIONAL | 3 | 60 | 18 |
| 500498 | MARKETING ESTRATÉGICO | 3 | 60 | 19 |
| 500557 | PESQUISA DE MERCADO | 3 | 60 | 20 |
| 500574 | PI INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO | 3 | 60 | 21 |
| 500784 | DESIGN, MERCADO E TERRITÓRIO DIGITAL | 4 | 60 | 22 |
| 500009 | ELEMENTOS DE MARKETING | 4 | 60 | 23 |
| 501358 | ELETIVA MARKETING E MÍDIAS DIGITAIS | 4 | 60 | 24 |
| 500465 | INTRODUÇÃO À CIÊNCIA DE DADOS E BIG DATA | 4 | 60 | 25 |
| 500497 | MARKETING DIGITAL | 4 | 60 | 26 |
| 500617 | PRODUÇÃO DE CONTEÚDO | 4 | 60 | 27 |

Carga Horária Total: 1620