

Unidade: 15 Universidade Luterana do Brasil - POP
Curso: 100790 CST EM MARKETING E MÍDIAS DIGITAIS

Disciplinas

Código	Nome	Sem	CH	Seq
24347	COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM	1	60	1
25047	CONSULTORIA EMPRESARIAL	1	60	2
25045	ESTRATÉGIAS CORPORATIVAS	1	60	3
25046	ESTRUTURA E PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	1	60	4
24551	GESTÃO DE PESSOAS E LIDERANÇA	1	60	5
24294	PI INTERCULTURALIDADE E RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS	1	60	6
25044	TEORIAS E FUNÇÕES DA ADMINISTRAÇÃO	1	60	7
25050	CULTURA DIGITAL	2	60	8
24438	FUNDAMENTOS DA IA PARA O AMBIENTE PROFISSIONAL	2	60	9
25048	GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO	2	60	10
24691	GESTÃO DE PROJETOS	2	60	11
24352	METODOLOGIA E INOVAÇÃO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA	2	60	12
24288	PI SUSTENTABILIDADE E DIREITOS HUMANOS	2	60	13
25049	ÉTICA APLICADA	2	60	14
25393	DESIGN EDITORIAL	3	60	15
25051	GOVERNANÇA CORPORATIVA DIGITAL	3	60	16
25408	ILUSTRAÇÃO DIGITAL	3	60	17
24552	INTELIGÊNCIA EMOCIONAL	3	60	18
25059	MARKETING ESTRATÉGICO	3	60	19
25062	PESQUISA DE MERCADO	3	60	20
24359	PI INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	3	60	21
25470	DESIGN, MERCADO E TERRITÓRIO DIGITAL	4	60	22
24416	ELEMENTOS DE MARKETING	4	60	23
25576	ELETIVA MARKETING E MÍDIAS DIGITAIS	4	60	24
25075	INTRODUÇÃO À CIÊNCIA DE DADOS E BIG DATA	4	60	25
25065	MARKETING DIGITAL	4	60	26
25388	PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	4	60	27

Carga Horária Total: 1620